

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan risiko bisnis terhadap struktur modal pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Perusahaan yang digunakan sebagai sampel adalah 14 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Berdasarkan hasil analisis deskriptif dan statistik, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Bisnis secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.
2. Profitabilitas yang diukur menggunakan ROE secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.
3. Ukuran Perusahaan yang diukur menggunakan LN (total aset) secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.
4. Risiko Bisnis yang diukur menggunakan *Degree of Operating Leverage* (DOL) secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah menjelaskan kesimpulan penelitian, peneliti akan menjelaskan mengenai keterbatasan penelitian.

Penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan *topic* yang sama. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Tidak semua perusahaan *consumer goods* melaporkan laporan keuangan lengkap yang telah diaudit selama periode 2013-2017.
2. Model regresi memiliki pengaruh 52,1% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan hasil penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran-saran bagi peneliti selanjutnya maupun bagi pengambilan keputusan bagi perusahaan dan investor yang berhubungan dengan penelitian ini.

1. Bagi Manajemen Perusahaan

Sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan profitabilitasnya, karena dalam penelitian ini terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal. Dengan keuntungan yang tinggi maka perusahaan mampu menarik investor untuk berinvestasi.

2. Bagi Kreditur

Sebelum memutuskan untuk meminjamkan dananya pada debitur, kreditur sebaiknya memperhatikan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan risiko bisnis perusahaan tersebut sehingga para kreditur dapat mengetahui bagaimana prospek perusahaan dalam membayarkan kewajibannya di masa yang akan datang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Apabila ingin mengambil topik yang sama dengan penelitian ini, maka peneliti menyarankan untuk menambah variabel penelitian yang dapat mempengaruhi struktur modal agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi.



DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, Eugene F and Joul F Houston. 2011. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2 Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan VIII. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hanafi, M. Mamduh, dan Abdul Halim. 2018. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Kelima*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Husnan, S. dan Pudjiastuti E. 2012. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Insiroh, Lusia. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal” *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.2 No.3
- Kanita, Ghia Ghaida. 2014. “Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Stuktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman” *Trikonomika* Vol.13 No.2. Hal 127-135
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Kesembilan. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Krisnanda, Putu dan Wiksuana. 2015. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan *Non Debt Tax Shield* Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia” *E-jurnal Manajemen Unud* Vol.4 No.5. Pp 1434-1451
- Liem, Jemmi, Murhadi, W. dan Sutejo, Bertha 2013. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI” *Jurnal* Vol.2 No.1
- Prasetya, Bagus dan Asandimitra, N. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Growth Opportunity*, Likuiditas, Struktur Aset, Resiko Bisnis, dan *Non Debt Tax Shield* Terhadap Stuktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi” *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 2 No.4
- Primantara, Ditya dan Dewi. 2016. “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pajak Terhadap Struktur Modal” *E-jurnal Manajemen Unud* Vol.5 No.5. Pp 2696-2726

Setyawan, Arief, Topowijono, dan Nuzula. 2016. "Pengaruh *Firm Size, Growth Opportunity, Profitability, Business Risk, Effective Tax Rate, Asset Tangibility, Firm Age, dan Liquidity* Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor *Property dan Real Estate* yang terdaftar di BEI tahun 2009-2014)" *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.31 No.1

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Di Lengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.

Thomas, Kiptanui, Chenous and Biwott, 2014. "Do Profitability, Firm Size, and Liquidity Affect Capital Structure? Evidence from Kenyan Listed Firms" *European Journal of Business and Management* Vol.6 No.28

